



Voces de la Comunidad II

Actividades de cierre - Parte 2



Estimadas delegadas, les compartimos ahora las orientaciones correspondientes a las acciones que faltan para cerrar la segunda etapa, misma que culminaría con nuestro Segundo Encuentro Virtual de Delegadas, a efectuarse los días 1o y 2 de diciembre del presente año.

Dichas acciones permitirán concluir la fase de Voces de la Comunidad II, ahora enfocadas a recoger y procesar las contribuciones de las niñas, niños, adolescentes, jóvenes, padres, adultos, y en general, de todos los educandos de nuestras obras apostólicas.

1. Encuesta.

Generalidades

Como recordarán, para simplificar al máximo esta etapa, se aplicarán tres encuestas, dirigidas a tres grupos de edad diferentes:

- 9 a 11 años
- 12 a 18 años
- 19 años en adelante

Para facilitar al máximo su procesamiento y la graficación de resultados, todas las preguntas de dichas encuestas son cerradas. Es posible responder la encuesta en 15 minutos, incluso menos.

Formas de aplicación

Contemplamos dos estrategias básicas para su aplicación: vía Internet y a través de cuestionarios impresos. En ambos casos los cuestionarios son los mismos.

- a) **Aplicación vía Internet.** Se proporcionan a continuación los link para acceder a las encuestas, mismas que fueron desarrolladas a través de *Formularios de Google*. Los link son los siguientes:

Grupo etáreo	Link
9 a 11 años	https://forms.gle/mCdFoCJ2PaDSiWaN6
12 a 18 años	https://forms.gle/FAUL9Vm5bkCJQbGYA
19 años en adelante	https://forms.gle/VnQizsqxntaJWhWA

El procedimiento es sencillo: se envían los link a los encuestados a través de correo, mensaje de whatsapp, o por la vía que se considere más efectiva. Formularios de Google genera de manera automática una base de datos, y presenta un resumen y ya graficado con las tendencias detectadas.

Dos prácticas que podrían mejorar el proceso de aplicación de la encuesta, son:

- Enviar a los encuestados un mensaje por adelantado, anticipando que les llegará la encuesta, y motivándolos a responderla en el plazo señalado.
 - Aplicar la encuesta en el horario de alguna clase o taller en línea, lo que facilitaría atender las dudas que pudieran surgir entre los estudiantes o participantes de cualquiera de nuestros programas.
- b) **Aplicación presencial, en cuestionario impreso.** Esta estrategia puede ser útil cuando los encuestados no dispongan de Internet, que puede ser lo más común en el caso de las organizaciones de educación popular. En este caso, cada encuestado responde la encuesta en papel, y después el educador vacía las respuestas en un formato equivalente al que maneja Formularios de Google. Puede ocurrir que la encuesta se aplique una por una, mediante visitas individuales, o bien que se reúna a los encuestados en condiciones seguras para su salud. Lo importante es que se llene *en forma individual*. (Se adjunta el cuestionario para impresión, y un poco más adelante el formato en el que deben registrarse las respuestas).

Tamaño de la muestra

La meta deseable sería encuestar a la totalidad de nuestros educandos, pero esto es imposible en tiempos de pandemia, más aún cuando no existe la forma de aplicar la encuesta vía Internet. Sin embargo, se puede aplicar la encuesta a un número menor de sujetos (muestra), y lograr de todos modos que los resultados sean razonablemente representativos, siempre y cuando se sigan ciertos lineamientos.

El primero de ellos, es identificar cómo la población total está conformada por grupos de diferentes características, cada uno de los cuales debe estar bien representado. En nuestro caso, es importante considerar, al menos, dos grandes tipos de grupo.

- a) Los grupos conformados de manera natural por las comunidades educativas de las diferentes obras apostólicas. Es un hecho que el contexto social, cultural e institucional es diferente en cada caso, y ello muy probablemente influirá en las opiniones que manifiesten los encuestados acerca de los temas de la encuesta. Otra ventaja de contar con una muestra de cada una de estas comunidades, es que los resultados serán útiles para los fines no sólo del modelo en construcción, sino de cada institución.
- b) Rango de edad al que pertenecen los educandos. Esta variable llevó incluso a la necesidad de diseñar tres encuestas diferentes, lo que obliga a tomarla en cuenta en el diseño de la muestra.

Siguiendo esta pauta, podremos conocer lo que piensan nuestros educandos acerca de los temas espirituales y filosóficos que son motivo de esta encuesta, y observar cómo su forma de pensar interactúa con los contextos y vivencias.

Volviendo al tema del tamaño, lo idóneo en términos de la representatividad de los datos a obtener, sería aplicar la encuesta conforme al siguiente esquema:

1) Colegios

Como en el caso de los colegios los estudiantes y padres de familia sí pueden por lo general acceder a Internet, la recomendación es enviar las respectivas encuestas a todos ellos (dentro de los rangos de edad considerados). Sabemos que habrá una merma en la cantidad de encuestas realmente respondida, pero podemos suponer que la mayor parte de los encuestados participarán, obteniéndose así información bastante representativa.

2) Organizaciones de educación popular.

Debido a las características de su población y de su labor, el proceso de aplicación puede llegar a ser arduo. Por este motivo se recomienda seguir las siguientes pautas:

1. Si tenemos población a la que podamos enviar la encuesta por Internet, se recomienda mandárselas a todos.
2. En todos los casos en que la encuesta deba aplicarse en papel, se recomienda seguir las siguientes orientaciones.

Tomando como base la población atendida para cada rango de edad (nos referimos aquí a la tabla con la población atendida que nos enviaron en días pasados), identificar, para cada rango de edad, el tamaño de la población, y luego guiarse por la siguiente tabla para saber qué porcentaje de personas sería idóneo que contestaran la encuesta:

Tamaño de la población atendida para cada grupo de edad	% de educandos a encuestar (en lo posible)
De 1 a 10 personas	100%
De 11 a 24 personas	50%
De 25 a 99 personas	30%
100 personas o más	10%

A manera de ejemplo: si yo reporté que atiendo 60 niños de entre 9 y 12 años, entonces la intención sería tratar de aplicar la encuesta a 18 (que es el equivalente al 30% que se sugiere en la tabla). Y si en otro rango de edad, por ejemplo: de 19 a 29, sólo tengo 9 jóvenes en atención, entonces procuraría aplicarles a todos la encuesta (correspondiente al 100% señalado en la tabla).

Es importante insistir en que estas cantidades son lo deseable, pero como sabemos, las condiciones de las poblaciones atendidas por las organizaciones de educación popular son muy dispares. En definitiva, aprovecharemos al máximo la información que se logre captar a través de la encuesta.

Periodo de aplicación

Se recomienda que el periodo de aplicación sea entre el 10 y el 22 de noviembre.

2. Grupos focales

Generalidades

Hemos contemplado la realización de grupos focales para poder conocer y comprender más a fondo las percepciones, opiniones y creencias de nuestros educandos, lo que es especialmente importante dado que la encuesta sólo ofrece preguntas cerradas.

El proceso recomendado para llevar a cabo un grupo focal es el siguiente:

- 1) De ser posible, la obra analizará previamente los resultados de la encuesta, generando preguntas clave que pudieran ayudar a esclarecer y profundizar en su significado e implicaciones.
- 2) Se formarán grupos focales de 5 a 7 personas como máximo, que pueden reunirse de manera virtual, o como sea posible.
- 3) Quien conduzca el grupo focal irá planteando las preguntas del cuestionario y profundizando en las respuestas. En este proceso podrá ir intercalando preguntas adicionales para comprender mejor los puntos de vista y percepciones de los participantes. También podrá formular las preguntas clave que previamente había identificado, si aún las considera necesarias.
- 4) De ser posible, se recomienda grabar la sesión del grupo.
- 5) Elaboración de diapositivas en las que se resuman las aportaciones de los participantes y se enriquezca con el análisis hecho por la o el conductor del grupo y su equipo. Estas diapositivas serán presentadas en el Segundo Encuentro Virtual de Delegadas (presentación de 10 minutos). En dicho resumen deberá aclararse el número de participantes, bajo qué criterios se conformaron los grupos, y por qué se prefirió hacerlo así.

Conformación de los grupos

Cada obra decidirá los grupos que podrá llevar a cabo. Conforme al siguiente esquema:

Grupos de edad	Colegios	Organizaciones de educación popular
9 a 11 años		
12 a 15 años		
16 a 18 años		
19 a 29 años		
30 años o más		

La composición de los grupos de 19 a 29 años, y de 30 años o más, podrá ser determinada por las obras, tomando en cuenta la forma en que naturalmente trabajan. Es posible, por

ejemplo, que se formen grupos de madres y padres de familia, de jóvenes solteros participantes en programas, de miembros de talleres productivos, de participantes en programas comunitarios, de docentes en capacitación, etc. En el caso de adultos, también pueden formarse grupos mixtos, si se considera conveniente y se aclaran los motivos.

Se adjunta un formato de registro para que cada obra nos comparta qué grupos focales serán los que llevará a cabo.

Periodo de realización de los grupos focales

Se recomienda se lleven a cabo entre el 23 y el 26 de noviembre, para así contar con al menos dos días hábiles para realizar las diapositivas.

3. Segundo Encuentro Virtual de Delegadas.

Con este encuentro, programado para los días 1º y 2º de diciembre, de las 9 a las 14:00 horas, daríamos por terminada la segunda etapa en la construcción de nuestro modelo educativo.

En dicho encuentro, podremos analizar y reflexionar a partir de los siguientes insumos.

- a) Las aportaciones de los educadores.
- b) Las aportaciones de los educandos (encuesta y grupos focales).
- c) Los aprendizajes derivados del primer y segundo Diálogo con Expertos.
- d) Las reflexiones y propuestas derivadas de la Etapa I (Antecedentes y Análisis del Contexto), asegurando de este modo la congruencia interna del modelo.

El principal producto de este encuentro virtual, sería el borrador correspondiente a esta segunda etapa, mismo que integraría los siguientes componentes del modelo: Fundamentos Filosóficos y Espirituales, Misión, Visión, Fines Educativos y Valores.

Estimadas delegadas: no podemos más sino agradecer su compromiso y empeño, especialmente en el contexto de la crisis de salud actual. Es además estimulante y motivo de orgullo la forma en que esta experiencia nos ha acercado y fortalecido como grupo. ¡Muchas gracias!

Cualquier duda, estaremos muy pendientes.

Con afecto,

Ana y Gonzalo

Área de Investigación e Innovación Educativa